



КонсультантПлюс

Решение Городской Думы
Петропавловск-Камчатского городского округа
Камчатского края от 27.06.2012 N 510-нд
(ред. от 01.03.2019)
"О порядке регулирования отношений,
связанных с размещением рекламных
конструкций на территории
Петропавловск-Камчатского городского округа"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 05.10.2020

ГОРОДСКАЯ ДУМА ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

РЕШЕНИЕ от 27 июня 2012 г. N 510-нд

О ПОРЯДКЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С РАЗМЕЩЕНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Принято городской Думой
Петропавловск-Камчатского
городского округа
([Решение](#) от 20.06.2012 N 1471-р)

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Городской Думы
Петропавловск-Камчатского городского округа
Камчатского края от 04.12.2012 N 7-нд,
от 27.12.2012 N 10-нд, от 23.01.2013 N 18-нд,
от 28.08.2013 N 109-нд, от 05.03.2014 N 202-нд,
от 01.07.2014 N 230-нд, от 02.09.2014 N 248-нд,
от 27.10.2014 N 266-нд, от 03.03.2015 N 299-нд,
от 02.03.2016 N 390-нд, от 26.04.2016 N 421-нд,
от 16.05.2018 N 64-нд, от 01.03.2019 N 145-нд)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Решение разработано в соответствии с требованиями Федеральных законов от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") с целью реализации полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - городской округ), аннулированию таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории городского округа.
(п. 1.1. в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 28.08.2013 N 109-нд, от 05.03.2014 N 205-нд)

1.2. Понятия, используемые в настоящем Решении, употребляются в значении, установленном Федеральным [законом](#) "О рекламе", другими нормативными правовыми актами.

Пункт 1.3 данного документа [вступает](#) в силу со дня утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа в порядке, установленном [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.3. Действие настоящего Решения не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).
(п. 1.3 в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 28.08.2013 N 109-нд)

1.4. Органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций, осуществление контроля за условиями их эксплуатации в соответствии с технической характеристикой является Управление архитектуры, градостроительства и земельных отношений администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - уполномоченный орган). (в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 03.03.2015 N 299-нд, от 26.04.2016 N 421-нд)

Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа устанавливается постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.
(абзац введен [Решением](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд)

1.5. Управление самостоятельно осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или об отказе в его выдаче с Управлением градостроительства, имущественных и земельных отношений администрации Петропавловск-Камчатского городского округа на предмет соответствия рекламных конструкций документам территориального планирования и соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил.
(п. 1.5 в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 03.03.2015 N 299-нд)

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от Управления градостроительства, имущественных и земельных отношений администрации Петропавловск-Камчатского городского округа согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и представить его в Управление.

**2. Требования к проведению торгов
на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции**
(Раздел 2 в ред. [Решения](#) Городской
Думы Петропавловск-Камчатского городского округа
Камчатского края от 05.03.2014 N 205-нд)

2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее - договор, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет в соответствии с [Постановлением](#) Правительства Камчатского края от 21.10.2013 N 462-П "Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений".

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводится уполномоченным органом либо уполномоченной организацией только в отношении мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения на территории Петропавловск-Камчатского городского округа рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденной решением городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - схема размещения рекламных конструкций).

Рекламные конструкции, установленные в местах, не соответствующих схеме размещения рекламных

конструкций, до ее утверждения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным [законом](#) "О рекламе".

(п. 2.1 в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд)

2.2. Аукцион проводится в порядке, установленном Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации.

2.3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, определенном схемой размещения рекламных конструкций.

(п. 2.3 в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд)

2.4. Организатором аукциона выступает уполномоченный орган или иная муниципальная организация, обладающая правом хозяйственного ведения, оперативного управления, постоянного (бессрочного) пользования или иного вещного права на муниципальное имущество.

(в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 26.04.2016 N 421-нд)

2.5. Исключен. - [Решение](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 02.09.2014 N 248-нд.

2.6. Организатор аукциона:

2.6.1 определяет дату, время и место проведения аукциона;

2.6.2 публикует извещение о проведении аукциона;

2.6.3 определяет размер задатка в соответствии с законодательством Российской Федерации, срок и порядок его внесения лицами, заявившими о своем участии в аукционе (далее - претенденты);

2.6.4 принимает заявки, документы от претендентов;

2.6.5 регистрирует заявки от претендентов в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность заявок и документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и содержания представленных заявок и документов до момента их оглашения при проведении аукциона;

2.6.6 проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

2.6.7 принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или отказе в допуске к участию в аукционе и уведомляет претендентов о принятом решении;

2.6.8 определяет существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.6.9 определяет победителя аукциона и оформляет протокол о результатах аукциона;

2.6.10 производит расчеты с претендентами и участниками аукциона;

2.6.11 осуществляет иные функции, возложенные на него в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Решением.

2.7. Извещение о проведении аукциона публикуется в газете "Град Петра и Павла" и на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона.

В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

- наименование и адрес организатора аукциона, номер контактного телефона;

- время, место и форма аукциона, его предмет, существующие обременения в отношении имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, порядок проведения аукциона;
(в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд)

- наименование лота (при наличии), начальная цена права на заключение договора;
(в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 01.07.2014 N 230-нд)

- размер задатка, срок и порядок его внесения претендентами;

- шаг аукциона;

- место, порядок, даты и время начала и окончания подачи заявок, перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;
(в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 02.03.2016 N 390-нд)

- срок, предоставляемый победителю аукциона для заключения договора;

- проект договора, заключаемого с победителем аукциона.

Начальная цена права на заключение договора является равной размеру годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Шаг аукциона устанавливается в размере 10 процентов от начальной цены аукциона. Задаток, внесенный в размере 50 процентов от начальной цены права на заключение договора, в случае выигрыша, засчитывается в счет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
(абзац одиннадцатый введен [Решением](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 01.07.2014 N 230-нд)

2.8. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения не позднее чем за 3 календарных дня до наступления даты проведения аукциона путем размещения информации об этом в газете "Град Петра и Павла" и на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.9. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

В случае, если участник аукциона, указанный в настоящем пункте, отказывается или уклоняется от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, результаты аукциона аннулируются организатором аукциона.
(в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 27.10.2014 N 266-нд)

2.10. При невнесении платы от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона, уклонении или отказе победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победитель аукциона утрачивает право на заключение указанного договора. Предложение о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не позднее 10 рабочих дней после отказа или уклонения от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции направляется организатором аукциона участнику аукциона, предложение которого о цене права на заключение указанного договора поступило перед предложением победителя аукциона. В случае согласия данного участника заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указанный участник признается победителем аукциона.
(п. 2.10 введен [Решением](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края

от 27.10.2014 N 266-нд; в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд)

2.11. Основанием для начала проведения аукциона является подписание протокола рассмотрения заявок и допуска заявителей к участию в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа.
(часть 2.11. введена [Решением](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 02.03.2016 N 390-нд)

2.12. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте, в соответствующие день и время.
(часть 2.12. введена [Решением](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 02.03.2016 N 390-нд)

Аукцион ведет аукционист.

2.13. Аукцион проводится в следующем порядке:
(часть 2.13. введена [Решением](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 02.03.2016 N 390-нд)

2.13.1 аукцион начинается с объявления аукционистом об открытии аукциона;

2.13.2 аукционист оглашает последовательность проведения аукциона по включенным в него лотам;

2.13.3 по каждому лоту аукционист оглашает наименование, основные характеристики и начальную цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - начальная цена права), а также шаг аукциона;

2.13.4 аукцион проводится путем повышения начальной цены права по лоту на шаг аукциона;

2.13.5 участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);

2.13.6 после объявления начальной цены права по лоту участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек. После заявления участниками аукциона начальной цены права аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, превышающей начальную цену права на шаг аукциона. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек;

2.13.7 аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену права, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет заявленную цену 3 раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается;

2.13.8 по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и номер карточки победителя аукциона. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена названы аукционистом последними;

2.13.9 цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем аукциона, а также цена права на заключение указанного договора, предложенная участником аукциона перед предложением победителя аукциона, заносятся в протокол о результатах аукциона, составляемый в 2 экземплярах в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона является документом, удостоверяющим право победителя аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд)

3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа

3.1. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в собственности городского округа и не закреплено за муниципальными унитарными предприятиями или муниципальными учреждениями, в том числе автономными, (далее - муниципальные организации) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, не передано в постоянное (бессрочное) пользование, а также в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с уполномоченным органом на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации и [разделом 2](#) настоящего Решения.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 26.04.2016 N 421-нд, от 01.03.2019 N 145-нд)

Уполномоченный орган, в течение 10 календарных дней со дня поступления в бюджет Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - бюджет городского округа) от победителя торгов денежных средств, полученных от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, направляет победителю торгов надлежащим образом подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 05.03.2014 N 205-нд, от 26.04.2016 N 421-нд, от 16.05.2018 N 64-нд)

3.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в собственности городского округа и закреплено за муниципальной организацией на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, или передано в постоянное (бессрочное) пользование, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с муниципальной организацией, обладающей правом хозяйственного ведения, оперативного управления или постоянного (бессрочного) пользования на соответствующее недвижимое имущество. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основании результатов торгов по продаже права на его заключение, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации и [разделом 2](#) настоящего Решения.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 23.01.2013 N 18-нд, от 05.03.2014 N 205-нд, от 02.09.2014 N 248-нд)

Абзац исключен. - [Решение](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 02.09.2014 N 248-нд;

Абзац исключен. - [Решение](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 02.09.2014 N 248-нд;

3.3. Муниципальное учреждение, обладающее правом оперативного управления на недвижимое имущество, являющееся предметом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, направляет победителю торгов подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 10 календарных дней со дня поступления в бюджет городского округа от победителя торгов денежных средств, полученных от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 05.03.2014 N 205-нд, от 16.05.2018 N 64-нд)

Муниципальное предприятие, обладающее правом хозяйственного ведения на недвижимое

имущество, являющееся предметом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также муниципальное автономное учреждение, направляет победителю торгов подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 10 календарных дней со дня поступления на свой счет от победителя торгов денежных средств, полученных от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 05.03.2014 N 205-нд, от 16.05.2018 N 64-нд)

Абзац исключен. - [Решение](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 02.09.2014 N 248-нд;

3.4. Порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к объектам недвижимого имущества, указанным в [абзаце первом пункта 3.1.](#) и [абзаце первом пункта 3.2.](#) настоящего Решения, определяется согласно [приложению 3](#) к настоящему Решению.

3.5. Исключен. - [Решение](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 02.09.2014 N 248-нд.

4. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Часть 4 исключена. - [Решение](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд;

5. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 28.08.2013 N 109-нд)

5.1. Уполномоченный орган принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по основаниям, указанным в [части 18 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 28.08.2013 N 109-нд, от 26.04.2016 N 421-нд)

5.2. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается в письменной форме, должно быть мотивированным и направляется в адрес лица, которому было выдано разрешение в течение 10 календарных дней со дня его подписания.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 28.08.2013 N 109-нд, от 05.03.2014 N 205-нд, от 16.05.2018 N 64-нд)

6. Демонтаж рекламных конструкций

6.1 Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания уполномоченного органа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 календарных дней со дня выдачи указанного предписания.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 28.08.2013 N 109-нд, от 05.03.2014 N 205-нд, от 26.04.2016 N 421-нд)

6.2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [пункте 6.1](#) настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, уполномоченный орган выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена

рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 28.08.2013 N 109-нд, от 26.04.2016 N 421-нд)

6.3. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в [пункте 6.1](#) настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, а также если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [пункте 6.1](#) настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, а рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организация демонтажа рекламной конструкции, ее хранения или в необходимых случаях уничтожения осуществляется уполномоченный орган за счет средств бюджета Петропавловск-Камчатского городского округа в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 03.03.2015 N 299-нд, от 26.04.2016 N 421-нд)

Правила организации демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, ее хранения или в необходимых случаях уничтожения, за счет средств бюджета Петропавловск-Камчатского городского округа, устанавливаются постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

6.4. Исключен. - [Решение](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 03.03.2015 N 299-нд.

6.5. Уполномоченный орган ведет реестр выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек на территории городского округа по форме согласно [приложению 6](#) к настоящему Решению в порядке, установленном приказом уполномоченного органа.

(в ред. [Решения](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 26.04.2016 N 421-нд)

7. Заключительные положения

7.1. Настоящее Решение вступает в силу с 01.09.2012.

7.2. Со дня вступления в силу настоящего Решения признать утратившим силу:

- [Положение](#) о размещении рекламных конструкций в Петропавловск-Камчатском городском округе от 22.05.2008 N 46-нд;

- [Решение](#) городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 26.02.2009 N 104-нд "О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций в Петропавловск-Камчатском городском округе от 22.05.2008 N 46-нд (в новой редакции)";

- [Решение](#) городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 06.10.2009 N 175-нд "О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций в Петропавловск-Камчатском городском округе от 22.05.2008 N 46-нд";

- [Решение](#) городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.03.2010 N 226-нд "О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций в Петропавловск-Камчатском

городском округе от 22.05.2008 N 46-нд".

Глава
Петропавловск-Камчатского
городского округа
В.А.СЕМЧЕВ

Приложение 1
к Решению городской Думы
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 27.06.2012 N 510-нд
"О регулировании
отношений, связанных с
размещением рекламных
конструкций на территории
Петропавловск-Камчатского
городского округа"

Приложение исключено. - **Решение** Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа
Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд.

Приложение 2
к Решению городской Думы
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 27.06.2012 N 510-нд
"О регулировании отношений,
связанных с размещением
рекламных конструкций
на территории
Петропавловск-Камчатского
городского округа"

Приложение исключено. - **Решение** Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа
Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд;

Приложение 3
к Решению городской Думы
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 27.06.2012 N 510-нд
"О регулировании
отношений, связанных с
размещением рекламных

конструкций на территории
Петропавловск-Камчатского
городского округа"

**ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,
ПРИСОЕДИНЕННЫХ К ОБЪЕКТАМ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩИХСЯ
В СОБСТВЕННОСТИ (ВЕДЕНИИ) ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Список изменяющих документов
(в ред. [Решения](#) Городской Думы
Петропавловск-Камчатского городского округа
Камчатского края от 26.04.2016 N 421-нд)

1. Размер платы и порядок ее внесения

1.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций присоединенных к объектам недвижимого имущества, находящихся в собственности (ведении) Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), рассчитывается по формуле:

$$P = BC \times K_{ГЗ} \times K_{тип} \times K_{ст} \times K_{стор} \times K_{соц} \times K_{вр} \times K_{д} \times \Pi \times S,$$

где:

P - размер платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

BC - базовая ставка;

K_{ГЗ} - коэффициент городской зоны;

K_{тип} - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций;

K_{ст} - коэффициент внедрения сложных технологий;

K_{стор} - коэффициент, учитывающий зависимость размера платы от условий обзора рекламной конструкции водителями и пассажирами транспортных средств, определяемый количеством информационных полей (сторон) рекламной конструкции;

K_{соц} - коэффициент, учитывающий социальную значимость устанавливаемой рекламной конструкции;

K_{вр} - коэффициент, учитывающий временное ограничение визуального восприятия рекламной информации;

K_д - коэффициент-дефлятор, применяемый для расчета налоговой базы по единому налогу на вмененный доход в соответствии с [главой 26.3](#) Налогового кодекса Российской Федерации;

Π - оплачиваемый период в месяцах;

В случае кратковременного размещения рекламной конструкции (менее суток) оплата производится за полные сутки, при этом период Π принимается равным 0,5;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции.

1.2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится со дня установки рекламной конструкции, подтвержденной актом ввода рекламной конструкции в эксплуатацию, ежемесячно, авансовым платежом в размере 100 процентов.

2. Базовая ставка

Базовая ставка - размер платы за 1 (один) квадратный метр (далее - кв. м) площади информационного поля рекламной конструкции в месяц.

Базовая ставка составляет 100 (сто) рублей за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции в месяц и применяется для расчета платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Коэффициент городской зоны (Кгз)

Коэффициент городской зоны (Кгз) - корректировочный коэффициент, применяемый в зависимости от места установки и эксплуатации рекламной конструкции по категориям городских зон. Значение коэффициента определяется в соответствии с границами территориальных зон.

Категория городской зоны I	Зона по экономической значимости II	Размер коэффициента III
1.	Академика Королева улица Владивостокская улица Зеркальная улица Комсомольская площадь Кроноцкая улица имени В.И. Ленина площадь Ленинградская улица Ленинская улица Лукашевского улица Карла Маркса проспект Набережная улица Озерновская Коса улица Победы проспект Пограничная улица (от Комсомольской площади до поворота на улицу Тундровая) Рыбаков проспект (дома N N 1, 3) Советская улица Свободы площадь Северо-Восточное шоссе Труда площадь Тушканова улица Циолковского проспект имени Г.И. Щедрина площадь 50 лет Октября проспект	1
2.	Батарейная улица Госпитальный переулок Войцешека улица Вокзальная площадь Вулканная улица Заварицкого улица Звездная улица Кавказская улица Красная Сопка улица (до здания N 38А по улице Красная Сопка) Максутова улица	0,85

	Пограничная улица (не вошедшая в зону 1) Радиосвязи улица Рыбацкой Славы бульвар Рыбаков проспект (кроме домов N N 1, 3) Таранца А.И. проспект Топоркова улица Тундровая улица Чубарова улица	
3.	Абеля улица Автомобилистов улица Высотная улица (от улицы Красная Сопка до улицы Пограничная) Дальневосточная улица Заречная улица Индустриальная улица Ключевская улица (от Комсомольской площади до улицы Беринга) Красинцев улица Красная сопка улица (от здания N 38А по улице Красная Сопка) Красноармейская улица Ларина улица Океанская улица Петропавловское шоссе Сапун Гора улица Сахалинская улица спуск в район Сероглазка (от улицы Войцешека до улицы Мишенная) Фролова улица	0,75
4.	Арсеньева улица Дальняя улица Бохняка улица Вольского улица Маяковского улица Молчанова улица Мишенная улица	0,6

	Приморская улица Пийпа бульвар Рябикивская улица Строительная улица	
5.	Улицы, не включенные в другие зоны, в том числе: поселок Завойко, поселок Дальний, Степная улица, Халактырское шоссе	0,5

4. Коэффициент (Ктип), учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций

Тип наружной рекламы	Размер коэффициента
Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках: Т-образные специализированные крупноформатные рекламные конструкции, сити-форматы, тумбы, сити-борды, щитовые конструкции, объемно-пространственные конструкции, наземное панно	0,7
Рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий	2,5
Рекламные конструкции, размещаемые на фасадах зданий (медиа-фасады)	3,5
Рекламные конструкции, размещаемые на опорах линий наружного электрического освещения	3
Отдельно стоящий столб указатель	1,5
Одна сторона ограждения временного (сезонного) предприятия сферы обслуживания, в случае размещения на таком ограждении наружной рекламы	0,9

Под отдельно стоящим столбом-указателем, в целях настоящих значений коэффициента, понимается: вертикальная опора с рекламными панелями, содержащими информацию об объекте, находящемся в непосредственной близости от отдельно стоящего столба-указателя (но не более 100 метров); на одном отдельно стоящем столбе указателя разрешается устанавливать не более трех уровней стрелок, при этом в

обоснованных случаях допустимо объединение двух стрелок по высоте; при этом общая площадь коммерческой информации (рекламы), размещенной на рекламных панелях, не должна превышать 1,0 кв. м.

5. Коэффициент внедрения сложных технологий (Кст)

Коэффициент внедрения сложных технологий (Кст) - корректировочный коэффициент, применяемый при внедрении сложных технологий.

Виды применяемых при установке рекламных конструкций технологий	Размер коэффициента
Электронные дисплеи (табло), видеоэкраны, светодинамические рекламные конструкции, бегущая строка, проекционные и иные экраны	1,5
Рекламные конструкции с автоматической сменой изображения	1,3
Рекламные конструкции с наружной подсветкой	0,9
Рекламные конструкции с внутренней подсветкой	0,8
Газосветная, неоновая, светодиодная реклама	0,7

В случае совмещения видов применяемых технологий при установке рекламных конструкций корректировочный коэффициент Кст рассчитывается следующим образом:

$$K_{ст} = (N_1 \times N_2 \times N_n),$$

где N_1 , N_2 , N_n - размер коэффициента определенного вида применяемых при установке рекламных конструкций технологий.

В остальных случаях коэффициент Кст применяется в значении, равном единице.

6. Коэффициент (Кстор), учитывающий зависимость размера платы от условий обзора рекламной конструкции водителями и пассажирами транспортных средств, определяемый количеством информационных полей (сторон) рекламной конструкции

Корректировочный коэффициент, применяемый для отдельно стоящих рекламных конструкций в случае, если информационные поля (стороны) рекламной конструкции имеют равные стороны и площадь одного информационного поля не менее 8 кв. м. В остальных случаях, а также при размещении других типов рекламных конструкций коэффициент Кстор применяется равным единице.

Количество информационных полей рекламной конструкции	Размер коэффициента
Одно информационное поле	1
Два информационных поля	0,9
Три информационных поля и более	0,8

7. Коэффициент (Ксоц), учитывающий социальную значимость установленной рекламной конструкции

Вид конструкций, имеющих социальную значимость	Размер коэффициента
<p>Павильоны ожидания городского пассажирского транспорта, оснащенные рекламными стендами</p> <p>Газетные щиты, афишные стенды</p> <p>Знаки маршрутного ориентирования, информационные знаки остановок городского пассажирского транспорта, совмещенные с элементами рекламы, крупногабаритные электронные дисплеи, в случае если размещение таких объектов осуществляется на основании нормативных правовых актов Правительства Камчатского края, администрации Петропавловск-Камчатского городского округа</p> <p>Информационные стенды и информационные указатели, совмещенные с рекламными конструкциями, включенные в систему городской ориентирующей информации, размещаемые во исполнение нормативных правовых актов Правительства Камчатского края, администрации Петропавловск-Камчатского городского округа</p> <p>Рекламные конструкции, реклама, устанавливаемые по компенсационным программам инвестиционных проектов, реализуемых на конкурсной основе в соответствии с нормативными правовыми актами исполнительных органов Правительства Камчатского края, исполнительных органов администрации Петропавловск-Камчатского городского округа</p>	0,00

Таксофонные кабины, оборудованные информационными полями площадью до 1 кв. м. каждая, размещаемые на стенах зданий, сооружений, а также отдельно стоящие таксофонные кабины.		
Специализированные информационные щиты, стенды, предназначенные для размещения объявлений, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности физических и юридических лиц, общая площадь информационных полей которых не превышает 1,5 кв. м.		
Рекламные конструкции с информационными знаками переменной информации, совмещенные с элементами общегородской информационной системы управления дорожным движением, городских некоммерческих информационных материалов (коэффициент в данном значении применяется исключительно на период размещения на рекламной конструкции общегородской информационной системы управления дорожным движением, городской некоммерческой информации)		0,7
Рекламные конструкции, отдельно стоящие рекламные конструкции, используемые для размещения коммерческой рекламы, социальной рекламы (коэффициент в данном значении применяется исключительно на период размещения на рекламной конструкции городской некоммерческой информации, социальной рекламы)	Размещение на двух сторонах безвозмездно, в случае если конструкция многосторонняя	0,0
	Размещение на одной стороне безвозмездно, в случае если конструкция многосторонняя	0,2
	Размещение на двух сторонах с предоставлением скидки на размещение более 50 процентов	0,4
	Размещение на одной стороне с предоставлением скидки на размещение более 50 процентов	0,6

Коэффициент Ксоц применяется при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы, городской некоммерческой информации или культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий, отражающей приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации, на основании договоров (соглашений) между уполномоченным органом (собственником недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (далее - собственник имущества) и рекламодателем (владельцем рекламы) на период размещения на рекламной конструкции вышеуказанной информации.

Коэффициент Ксоц применяется при наличии соответствующего договора, представленного рекламодателем в уполномоченный орган (собственнику имущества) в срок не позднее 10 рабочих дней со дня заключения соответствующего договора.

При расчете размера платы за размещение городской некоммерческой информации, социальной рекламы, значение коэффициента Ксоц применяется при условии использования рекламных конструкций для размещения вышеуказанной информации. В случае если уполномоченным органом (собственником имущества) выявлен факт распространения коммерческой рекламы, не относящейся к категории городской некоммерческой информации, социальной рекламы, размер платы рассчитывается с применением коэффициента Ксоц в значении, равном единице, за весь квартал, в котором уполномоченным органом (собственником имущества) выявлен данный факт.

При расчете размера платы за размещение рекламы на рекламных конструкциях с информационными знаками переменной информации, совмещенных с элементами общегородской информационной системы управления дорожным движением, городских некоммерческих информационных материалов, учитывается только площадь, занятая под размещение коммерческой рекламы, при условии размещения на них городских некоммерческих информационных материалов.

В остальных случаях коэффициент Ксоц применяется в значении, равном единице.

Элементы централизованного оформления городского округа к общегородским и праздничным мероприятиям, размещаемые по договорам (соглашениям) с уполномоченным органом (собственником имущества), имеют статус городской некоммерческой информации.

В случае использования электронных дисплеев и других дисплеев, независимо от места размещения, для трансляции в установленном порядке рекламно-информационных материалов, имеющих статус городской некоммерческой информации, социальной рекламы, устанавливается размер платы, уменьшенный пропорционально времени трансляции указанных материалов по отношению к общему времени трансляции; размер платы рассчитывается уполномоченным органом (собственником имущества).

8. Коэффициент (Квр), учитывающий временное ограничение визуального восприятия рекламной информации

Не распространяется на внешние факторы природного и погодного характера.

При осуществлении временного демонтажа рекламной конструкции или в случае ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов, коэффициент Квр применяется в значении, равном 0 (при временном демонтаже рекламной конструкции), равном 0,5 (случае ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов). Применяется только на основании письменного заявления в уполномоченный орган (собственнику имущества) с указанием сроков отсутствия рекламной конструкции, ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов, с приложением документов, подтверждающих основания для проведения перерасчета. Заявление направляется не позднее 10 рабочих дней со дня демонтажа рекламной конструкции, ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов. Действует исключительно в течение периода демонтажа рекламной конструкции или ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов.

В случае если уполномоченным органом (собственником имущества) выявлен факт распространения рекламы при применении коэффициента Квр в значении равном 0 или 0,5, размер платы рассчитывается с применением коэффициента Квр в значении, равном единице, за весь квартал, в котором уполномоченным органом (собственником имущества) выявлен факт распространения рекламы.

В остальных случаях коэффициент Квр применяется в значении, равном единице.

Приложение 4
к Решению городской Думы
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 27.06.2012 N 510-нд
"О регулировании
отношений, связанных с
размещением рекламных
конструкций на территории
Петропавловск-Камчатского
городского округа"

Приложение исключено. - [Решение](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа
Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд;

Приложение 5
к Решению городской Думы
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 27.06.2012 N 510-нд
"О регулировании
отношений, связанных с
размещением рекламных
конструкций на территории
Петропавловск-Камчатского
городского округа"

Приложение исключено. - [Решение](#) Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа
Камчатского края от 01.03.2019 N 145-нд.

Приложение 6
к Решению городской Думы
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 27.06.2012 N 510-нд
"О регулировании
отношений, связанных с
размещением рекламных

конструкций на территории
Петропавловск-Камчатского
городского округа"

Список изменяющих документов
(Приложение введено [Решением](#) Городской Думы
Петропавловск-Камчатского городского округа
Камчатского края от 05.03.2014 N 205-нд)

**РЕЕСТР ВЫДАННЫХ ПРЕДПИСАНИЙ О
ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ,
УСТАНОВЛЕННОЙ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ БЕЗ
РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК,
НА ТЕРРИТОРИИ ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

№/ дата предписания	Владелец рекламной конструкции	Тип/вид рекламной конструкции	Адрес размещения рекламной конструкции	Причина нарушения	Срок исполнения предписания	Результат
